

Trening med McDonald's

■ McDonald's har fått mye pepper for å bygge opp under en usunn livsstil, og kjeden har lenge prøvd å skape et sunnere image rundt seg selv. Nå prøver de igjen. Lanseringen av Happy Meal for voksne er rett rundt svingen i USA, og gaven som venter inni boksen er en trenings-DVD.

McDonald's samarbeider med ResponDesign, utgiveren av «Yourself!Fitness» – et videospill som fokuserer på helse og velvære.

Kampanjen vil vare i fire uker, og hver uke kan McDonald's-elskere finne en ny DVD i Happy Meal-esken. 25. april er startdag for McDonald's sunne kampanje, skriver Chicago Tribune.

DVD-ene inneholder en virtuell trener som skal guide matglade gjennom 15 minutters trening i yoga, cardio og styrketrening.

I motsetning til barnas Happy Meal vil ikke den voksne utgaven av Happy Meal inkludere en burger, cola og pommes frites. Måltidet vil bestå av salat og en flaske vann.

(Næringsliv24)

Miljøvernere inn i norsk oppdrett

■ Kjøper aksjer for å få talerett



Sigbjørn Johnsen (t.v.) og Leif Frode Onarheim må være forberedt på debatt. De nyslåtte amerikanske miljøaktivistene i norsk oppdrett har sendt forslag til de respektive selskapene om å innføre lukkede systemer for produksjon av laks, like dette som akvarier, for å beskytte miljøet. ARKIVFOTO: BJØRN ASLAKSEN

TURBODIESEL OG AUTOMAT – EN PERFEKT KOMBINASJON!



Pr. mnd fra kr. 2.756,-
Leasing 3 år / 45.000 km
Forskuddsleie 10% kontant.
Nom. rente 4,8% Priser eks. mva.

Freelander Td4 2.0 med automatgir er valget for komfortabel bykjøring, der du ofte står i kø – og når det er bruk for et kraftfullt dreiemoment på bratte, svingete fjellveier.

Freelander er en ekte Land Rover der du sitter høyt og sikkert med god oversikt. Den har høy bakkeklaring, lav girutveksling for terrengkjøring og flere elektroniske systemer som gir større sikkerhet og maksimal fremkommelighet.

Freelander takler alle typer terreng – og viser tydelig at den kommer fra verdens ledende utvikler av biler med permanent 4 X 4.

Drivstofforbruk fra 8,6 liter pr. 100 km blandet kjøring. CO₂-utslipp fra 240 gram pr. kilometer.

2006 FREELANDER Td4



Td4 2.0 DIESEL FRA KR. 374.350,-

*Td4 2.0 manuelt gir 5-seter personbil. Pris inkl. frakt-, leverings- og adm. kostnader. Årsavgift kommer i tillegg.

STENSHAGEN BIL

www.stenshagen.no – Drammensvn 213. Tlf. 22 51 56 00.

De to politiske ringrevene Sigbjørn Johnsen og Leif Frode Onarheim må begge gi plass på talerstolen til amerikanske miljøaktivister på sine respektive generalforsamlinger.

RAGNHILD MOY

Det amerikanske miljøfondet National Environmental Trust Fund har kjøpt aksjer i de tre store sjømatelskapene Cermaq, Fjord Seafood og Pan Fish. Johnsen og Onarheim er styreledere i de to førstnevnte. Fondet har sendt likelydende forslag til generalforsamlingene i alle tre selskapene.

– Jeg har aldri vært redd for debatt, kommer det muntert fra Johnsen, som var med på samme taktikk i sin AUF-tid (ungdomsfylkingen til Arbeiderpartiet).

– Enkelte i AUF kjøpte seg opp i norske selskaper i forbindelse med et prosjekt vi hadde for å se på eierstrukturen i norsk næringsliv, sier Johnsen. Han legger til at dette er en mulighet for enhver eier til å få belyst spørsmål.

Bærekraftig. Johnsen forbereder en redegjørelse på generalforsamlingen om miljøtiltakene i selskapet. Han understreker at Cermaq er opptatt av å drive et bærekraftig havbruk.

Det amerikanske fondet har 20 aksjer i Cermaq, 200 i Pan Fish og 2000 i Fjord Seafood. Fondet har sendt inn forslag til tiltak som skal beskytte miljøet. Det går ut på at selskapene må 0ta i bruk metoder for lakseproduksjon som hindrer sykdomsover-

føring, avfallsforurensning og rømming, og samtidig sørge for at alt for som benyttes i produksjonen stammer fra bærekraftig fiske.

I praksis betyr dette at selskapene blir bedt om å innføre lukkede systemer for produksjon av laks, det kan være sementtanker, plastsekker eller fiberglass som skiller fisken fysisk fra det eksterne miljøet, slik at det blir like tett som et akvarium. Dette er fullt mulig å gjennomføre, men kostnadene er høye.

Mislykket. WWF (Verdens naturfond) har tidligere utprøvd en strategi med å kjøpe seg inn i selskaper med en viktig miljørolle, som for eksempel energi, olje- og gasselskaper.

– Vi har nok konstatert at generalforsamlingsdemokratiet har sine begrensninger. I de aller fleste tilfeller har ledelsen og storaksjonærene hatt lett match i å manipulere bort ubehageligheter fra småaksjonærene på de bakerste benkeradene. Vi har derfor ikke fått det resultatet som vi burde fått, dersom demokratiet hadde fungert, sier Rasmus Hansson, generalsekretær i WWF-Norge til Aftenposten.

John Peter Tollefsen, daglig leder i AksjeNorge, er ikke kjent med at miljøorganisasjoner har kjøpt seg opp i andre aksjeselskaper. Mange av de store selskapene, som Statoil, har heller en løpende dialog med naturvernere, sier han.

ragnhild.moy@aftenposten.no

«Dette er en mulighet for enhver eier til å få belyst spørsmål»

Sigbjørn Johnsen