

Miljøbråk: Det halvstatlige oppdretts-selskapet Cermaq anklages for å ta livet av sjøpattedyr og store mengder villaks i Canada.

Cermaq skaper avsky i Canada

OPPDRETT

THOMAS ERGO
STAVANGER

Bildene av en utrydningstruet sjøløve fanget og kvalt i norskeide Cermaqs oppdrettsnett har skapt overskrifter i canadisk presse denne uken.

Omkom

Avisene har skrevet om funnet av tre omkomne sjøpattedyr i Cermaqs nett: En delfin, en stillersjøløve og en havnise, de to sistnevnte listeført som true-de arter. Cermaq og et annet oppdretts-selskap granskes nå av canadiske myndigheter etter en rekke funn av døde sjøpattedyr i oppdrettsnett. Nyheten kommer etter at en canadisk forskergruppe har påvist et mer omfattende problem knyttet til oppdrettsanleggene:

Lakselus fra anleggene ved vestkysten av British Columbia tar effektivt livet av store mengder yngel av villaks som passerer på sitt livs første ferd ut mot fjordene og havet. Og forskerne har gjort sine undersøkelser ved Broughton Archipelago ved Vancouver Island, like ved både Cermaqs og John Fredriksen-eide Marine Harvests laksefarmer. Hvert år dør anslagsvis flere millioner villaks.

Dreper

– Problemet er svært alvorlig, og det kommer trolig bare til å bli enda større. I noen områder

dreper lakselusen så mye som 95 prosent av den unge villaksen som vandrer ut mot havet for første gang, sier forsker Alexandra Morton, som deltok i undersøkelsen.

Utfordrer økosystemet

Naturen har gjennom tusener av år ordnet det slik at den store villaksen er til havs når yngelen går gjennom kanalene og fjordene. Fremveksten av oppdrettsanlegg har gjort at yngelen nå vandrer like ved og

Vi ber bare om at det slutter å drepe vår villaks, våre definer og sjøløver

Forsker Alexandra Morton i Canada

gjennom merder med hundretusenvis av voksne oppdrettslaks, mange infisert av lus.

Forskerne konkluderer at den dødelige spredningsformen kan «utfordre bærekraftigheten ved kystens økosystem».

Vil ikke snakke

– Cermaq later som om problemet ikke eksisterer. Jeg har imidlertid gjort grundige arbeider rundt Cermaqs anlegg, og der er infeksjonsnivåene på ung villaks svært høye. Men dette vil ikke selskapet snakke med oss om, sier Morton.

Hun mener selskapene enten må flytte vekk fra de sensitive

Kritisk oppdrettsfilm skal vises i Norge

STAVANGER: Dagen før Cermaqs generalforsamling vil Naturvernforbundet vise den prisbelønte dokumentarfilmen «Ovas de Oro» i sine lokaler i Oslo.

Den chilenske filmen, som retter kritikk mot arbeidsforholdene

ved Cermaqs oppdrettsvirksomhet i Chile, fikk opprinnelig norsk offentlig støtte av Hundreårsmarkeringen i 2005. Men filmprosjektet ble droppet da Hundreårsmarkeringen gikk med under-skudd. Produsentene fullførte fil-

Cermaq i Canada

Oppdrettsanlegg eid av Cermaq (Mainstream)

Oppdrettsanleggene er markert med

■ Cermaqs fiskeoppdretts-

virksomhet er organi-

sert i Mainstream-

gruppen, med sel-

skaper i Canada,

Chile, Skottland

og Norge. Global

markedsandel:

sju prosent.

■ Mainstream Canada

holder til omkring

Vancouver Island, British

Columbia, med rundt

30 oppdrettsanlegg, og en

årsproduksjon på 25 000

tonn. Produksjonen økte kraftig

i 2005 etter oppkjøp av konkurrenten

Heritage.

■ Mainstream-gruppen hadde

i 2005 et driftsresultat (før verdjustering

av biomasse) på 504 millioner kroner,

hvorav 123 millioner kroner

for Mainstream Canada.

20©07 Dagens Næringsliv grafikk/Kilde: Cermaqs siste årsmelding (2005)



REFSER CERMAQ. – Cermaq later som om problemet ikke eksisterer, sier den canadiske forskeren Alexandra Morton (til høyre). Her sammen med dokumentarfotograf Twyla Roscovich, som lager film om Mortons arbeid.

områdene, eller innføre lukkede oppdrettsanlegg.

– Vi ber bare om at de slutter å drepe vår villaks, våre definer og sjøløver. Men selskaper som Cermaq er bare store. Det ser ikke ut til at de bryr seg, sier den canadiske forskeren.

thomas.ergo@dn.no

men selv, og viste den ifjor på filmfestivaler i Chile og Brasil. Filmen har fått flere priser. Produsentenes drøm om å få vist filmen i Norge, synes nå å bli oppfylt, om enn i mindre skala enn først tenkt.

Får norsk støtte

STAVANGER: Forsker Jens Christian Holst ved Havforskningsinstituttet i Norge støtter langt på vei de canadiske forskerne.

Det er nesten ti år siden norske forskere dokumenterte at lakselus fra oppdrettsanleggene tar livet av yngel av utvandrende vill-laks.

Funnene førte til et fruktbart samarbeid med oppdrettsnæringen i Norge, og tiltak som har redusert problemet.

– Så vidt jeg vet har frontene mellom næringen og forskerne i Canada vært mye steilere, og ikke preget av den dialogen og åpenheten fra oppdretternes som vi har her. For eksempel fikk norske forskere direkte tilgang til anleggene for å telle lus-påslag på laksen, sier Holst.

– Forskeren Alexandra Morton kaller Cermaq en miljøtrussel?



DØDELIG. Millioner av villaks-yngel blir drept hvert år av lakselus. Foto: Alexandra Morton

– Det er ikke tvil i mine øyne om at den problemstillingen er reell. Jeg tror større åpenhet og dialog om dette kan gjøre det mulig å finne gunstigere løsninger for vill-laksen i Canada, sier Holst.

– Det er nok rimelig å uttale at mye vill-laks kan dø som følge av lakselus-infeksjon i det aktuelle området, sier han.

Holst har for tiden permisjon fra Havforskningsinstituttet.

Granskning: Nå reises det krav om granskning av selskapet for å se om det drives i tråd med oljefondets etiske retningslinjer.

Foreslår granskning

STAVANGER: Cermaqs generalforsamling 22. mai skal ta stilling til om den vil ha en uavhengig granskning av om selskapet driver i tråd med statens etiske retningslinjer.

Det er den globale miljøvernorganisasjonen Pure Salmon Campaign – som mikroaksjonær – som har reist forslaget.

– Dette skal behandles av vår generalforsamling, og styret vil gi sin anbefaling til generalforsamlingen, sier Cermaqs konsernsjef Geir Isaksen.



FÅR KJEFT.
– Generelt er vi meget opptatt av å unngå slike hendelser, sier konsernsjef Geir Isaksen i Cermaq.

– Vi utvikler stadig våre metoder for å unngå at sjøpattedyr kommer inn i anleggene, sier han.

I 2006 rapporterte Mainstream Canada inn avlaving av ett sjøpattedyr. Myndighetene krever imidlertid ikke innrapportering av sjøpattedyr som festner i nett og drukner. Cermaq er «klar over at dette kan være et problem», og har nylig besluttet å rapportere om slike dødsfall frivillig.

Pure Salmon Campaign viser i forslaget til at Statens pensjonsfond gjennom sitt etiske råd harekskludert selskaper på grunn av arbeidsforhold og miljøforurensning.

– Norges regjering er, som største aksjonær i Cermaq, med på å eksportere miljøforurensning og sosiale problemer til land som Chile, Canada og Skottland. Cermaqs omdømme i utlandet er ingenting å være stolt av, sier Don Staniford, Europa-representant for Pure Salmon Campaign.

■ **I CERMAQS NETT.**
Bildene av denne kvalte sjøløven, en stellersjøløve regnet som en truet art, har skapt overskrifter i canadisk presse denne uka. Sjøløven druknet i nettet til Cermaqs oppdrettsanlegg utenfor sørvest-kysten av Canada.
Foto: Twyla Roscovich

VELKOMMEN TIL

Trender innen Employer Branding

HVORDAN SIKRE NØDVENDIG KOMPETANSE TIL DIN ORGANISASJON

Torsdag 10. mai kl. 12.00 i Gamle Logen Oslo

PÅMELDING: <http://www.universumawards.com/no>

Employer Branding-spesialisten Universum inviterer til seminar hvor du får anledning til å oppdatere deg innen Employer Branding. Seminaret gir mulighet til å vurdere din organisasjon opp mot de utfordringer som ligger i konkurransen om den rette kompetansen. Du vil få innsikt i Employer Branding-utfordringer på nasjonalt og internasjonalt nivå, samt sjansen til å utveksle erfaringer med kollegaer fra andre organisasjoner.

Gå ikke glipp av årets viktigste Employer Branding begivenhet!

PARTNERS
NITO SIVILØKONOMENE

MEDIA PARTNER
DagensNæringsliv

Hva lokker dagens talenter – Graduate Survey 2007

Kenneth Akselsen, Markedsansvarlig Norge, Universum

Hvordan jobbe med Employer Branding – nasjonalt og internasjonalt

Nimai Swaroop, Recruitment Marketing Manager, Shell UK

Et grenseløst arbeidsliv

Sigrun Vågeng, Direktør i NHO, Arbeidslivspolitikk

“Culture Eats Strategy for Breakfast” – intern branding

Anniken Rød, Chief Cultural Officer, Tandberg

Kamp om ung kompetanse – hvordan synliggjøre det morsomme og spennende

Magne Hoven, Sr. VP HR og Camilla Magelssen, Deputy Engineering Manager, Aker Kværner

Globale trender innen Employer Branding

Niklas Jernberg, Global Accounts Director, Universum

Norges mest populære arbeidsgivere

“Universum Awards” med innlegg, middag og prisutdeling